

## **ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса видеороликов**

### **I. Общие положения**

1.1. Региональный конкурс «Навстречу комплексу ГТО!» (далее - Конкурс) проводится с целью пропаганды здорового образа жизни и формирования положительного общественного мнения о Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО).

1.2. Задачи Конкурса:

- продвижение Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) среди населения Липецкой области;
- содействие развитию массового спорта, привлечению граждан к систематическим занятиям физической культурой и спортом;
- создание новых, оригинальных профессиональных и любительских видеороликов для пропаганды комплекса ГТО;
- содействие развитию творческих способностей населения с помощью информационных технологий.

### **II. Руководство проведением Конкурса**

2.1. Конкурс проводится при поддержке управления физической культуры и спорта Липецкой области (далее - УФКС Липецкой области).

2.2. Непосредственная организация и проведение Конкурса возлагается на Регионального оператора Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) государственное бюджетное учреждение Липецкой области «Центр развития и мониторинга физической культуры и спорта».

2.3. Полномочия организатора Конкурса.

2.3.1. Организатор обязуется:

- информировать население об условиях, порядке и сроках проведения Конкурса путем размещения информации на интернет-сайтах [sport48.ru](http://sport48.ru), [info.sport48.ru](http://info.sport48.ru), [vk.com/sport48lipetsk](http://vk.com/sport48lipetsk);
- принимать заявки и видеоролики, отобранные муниципальными центрами тестирования;

- рассматривать работы на предмет соответствия требованиям Конкурса;
- определять победителей Конкурса по результатам открытого онлайн-голосования на странице <https://vk.com/sport48lipetsk> (определяются 3 победителя конкурса в каждой номинации);
- организовывать награждение победителей и призёров Конкурса.

#### 2.3.2. Организатор вправе:

- использовать конкурсные материалы целиком или их отдельные фрагменты в рекламных целях Конкурса, а также для пропаганды комплекса ГТО на спортивно - массовых мероприятиях, на интернет-сайтах [sport48.ru](http://sport48.ru), [info.sport48.ru](http://info.sport48.ru), [vk.com/sport48lipetsk](https://vk.com/sport48lipetsk) и других средствах массовой информации.

### III. Порядок и сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится по трем номинациям:

**Первая номинация** – «Путешествие в мир ГТО» - лучший пропагандистский видеоролик. Принимают участие муниципальные центры тестирования (материалы должны отражать деятельность центра тестирования по внедрению ВФСК ГТО, мотивировать население к занятиям физической культурой, спортом, побуждать к участию в движении ВФСК ГТО).

**Вторая номинация** «Мои шаги к знаку ГТО» для всех желающих от 12 до 25 лет. Видеоматериалы участников, не достигших 18 лет, принимаются с согласия их родителей или законных представителей (Приложение №3).

**Третья номинация** - «Навстречу комплексу ГТО!». Принимают участие коллективы организаций, предприятий, учреждений, общественных организаций. Видеоматериалы должны отражать коллективный процесс подготовки и выполнения нормативов комплекса ГТО, мотивировать к систематическим занятиям физической культурой и спортом.

3.2. Конкурс проходит в 2 этапа:

1-й этап - муниципальный (до 23 октября 2021 г.)

2-й этап - региональный (с 25 до 30 октября 2021г.)

3.3. Время начала 1 этапа Конкурса муниципальные центры тестирования выбирают самостоятельно. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку и работу в муниципальный центр тестирования (Приложение №1).

3.4. До 23 октября 2021 года центры тестирования ВФСК ГТО проводят отбор работ на соответствие требованиям Конкурса и определяют победителей. Лучшие работы (не более 1-й в каждой номинации) с заполненной заявкой (Приложение №1) необходимо отправить **не позднее 26 октября 2021 года** на адрес электронной почты [GTO-48@yandex](mailto:GTO-48@yandex) для участия во 2-м (региональном) этапе Конкурса.

3.5. Победители регионального этапа Конкурса определяются путем открытого онлайн-голосования на странице <https://vk.com/sport48lipetsk> с 26 по 30 октября 2021 года (3 работы в каждой номинации) из числа работ, направленных муниципальными центрами тестирования (см. п.3.4.).

3.6. **Конкурсные работы, представленные после установленных сроков и не отвечающие условиям конкурса, не рассматриваются.**

3.7. Конкурсные материалы не возвращаются.

#### **IV. Требования к содержанию конкурсных материалов**

4.1. Представляемые на Конкурс видеоматериалы должны соответствовать целям и задачам Конкурса, указанным в настоящем Положении.

4.2. Тема конкурсных видеоматериалов должна быть напрямую связана с комплексом ГТО, мотивировать к систематическим занятиям физической культурой и спортом.

4.3. Ответственность за соблюдение авторских прав на представленные конкурсные материалы несёт участник Конкурса.

4.4. Конкурсные видеоматериалы не должны: противоречить законодательству Российской Федерации; содержать ненормативную лексику, агрессию, межнациональную дискриминацию.

4.5. Видеоролик должен: сопровождаться музыкальным и (или) речевым сопровождением, продолжительностью не более 1,5 минут и снят в формате не менее 720p, соотношение 16:9, сопровождаться титрами (с указанием названия, фамилии и имени авторов (коллектива), места и года создания, фамилии и имен героев видеоролика).

4.6. ***Конкурсные видеоматериалы, не соответствующие указанным требованиям, к рассмотрению не принимаются.***

#### **V. Порядок награждения победителей**

5.1. Награждение победителей и призёров муниципального этапа Конкурса проводят муниципальные центры тестирования на местах.

5.2. Победители регионального этапа Конкурса определяются в каждой номинации из числа работ, направленных муниципальными центрами тестирования (см. п.3.4.), путем открытого онлайн-голосования на странице <https://vk.com/sport48lipetsk>

5.2. Авторы лучших работ регионального этапа Конкурса будут награждены памятными подарками и дипломами за I, II, III места в каждой номинации.

5.3. Расходы, связанные с приобретением наградного материала для победителей регионального этапа Конкурса, несёт ГБУ Липецкой области «Центр развития и мониторинга физической культуры и спорта».